评分标准

由运营管理工作会对递交的参选文件进行评审，不需要供应商现场汇报。采用综合评分法，满分为100分，具体评审标准如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | 评分标准说明 | 分值 |
| 1 | 信用要求 | 在国家企业信用信息公示系统中无行政处罚记录和未被列入经营异常名录的得5分，否则不得分。 | 5 |
| 2 | 资质、标书要求 | 单位营业执照；标书满足排版规范，装订完好，业务介绍材料翔实，附件完整。资质、标书要求：针对性与可行性强，得5分；针对性与可行性较强得3分；针对性与可行性一般得1分；不满足需求或未提供不得分。 | 5 |
| 3 | 业绩要求 | 近三年，有政府机关、事业单位或国企等类似工程经验，需提供合同复印件（至少提供工程内容、合同金额、盖章页等关键内容），每提供一项业绩得5分，最高得10分。 | 10 |
| 4 | 技术要求 | 施工流程、管理措施合理、完备、有突出优势、可行性强；进度控制包括进度控制的内容、目标、依据、程序、方法、措施、难点要点分析及控制措施等合理完善、可满足现场要求。技术要求针对性与可行性强，得30分；针对性与可行性较强得25分；针对性与可行性一般得15分；不满足需求或未提供不得分 | 30 |
| 5 | 人员要求 | 供应商管理及执行人员拥有装修设计背景，熟悉办公场所教学场地装修设计工作流程，具备良好的装修设计实施经验，同时要求具备良好的团队协作和项目管理能力，确保服务质量和效率。人员要求针对性与可行性强，得20分；针对性与可行性较强得15分；针对性与可行性一般得10分；不满足需求或未提供不得分 ； | 20 |
| 6 | 报价要求 | 评标价格分数=（评标基准价/投标报价）×30（响应比选要求且价格最低的投标报价为评标基准价） | 30 |